

祝 JSUG30周年

2026年度 JSUGサポータープログラムのご案内




2026年1月吉日

JSUGサポータープログラムとは？！

- ★**JSUG**賛助会員が参加可能な特別プログラムです！！
- ★賛助会員企業様がサポータープログラム協賛金をお支払い頂くことでご参加頂けます！！
- ★「**JSUG Conference2026**」セッション枠権利、各部会や戦略プログラムへの参加権利、会報誌「**JSUG INFO**」の紙面提供、「**JSUG** ホームページ」へのコンテンツ掲載などさまざまな特典をご用意しております！

2026年度サポータープログラム方針

- ◎協賛金額を改定いたしました！ご注意ください!!!
- ◎**JSUG** 最大イベント!!! **Conference** が帰ってきた！
- ◎**JSUG30周年記念イベント**を企画♥
- ◎オンサイト・オンライン・紙面と多彩な特典プログラム内容は従来通り！



お申込期限：2026年 **2月20日(金)**

※申込期限を過ぎた場合でも、募集枠に達していない場合はお申し込みいただけます

お問い合わせ・お申し込み 🐎

ジャパンSAPユーザーグループ

サポータープログラム担当：菅家(カンケ)美奈子

jsug_supporter@jsug.org

2026年度 サポーターランク

サポーターランク

協賛金額を改定致しました!



JSUG ダイヤモンドサポーター (SAPジャパン株式会社※含グループ会社)

4,000,000円/年



JSUG プラチナサポーター (2025年度実績: 43社)

4,000,000円/年



JSUG ゴールドサポーター (2025年度実績: 4社)

2,000,000円/年



JSUG シルバーサポーター (2025年度実績: 9社)

600,000円/年



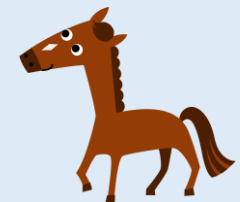
JSUG オフィシャルサポーター

※現物提供などで協賛いただいた企業様を対象 (フード、ドリンク、環境提供等の無償支援)

後援




留意事項

- **JSUG賛助会員であることが前提条件となります。(110,000円/年)**
- JSUGが提供するものであり、SAPジャパン株式会社より提供されるものではありません。
- プログラム期間は、2026年4月1日～2027年3月31日です。
- 期中にお申し込みをいただく場合でも、プログラム終了日、及びご協賛金に変わりはありません。
- 募集枠に達した場合は、提供をお断りする場合があります。
- **すべての特典・オプションは2026年12月31日を申込期限**とさせていただきます。(Facebook・メール広告特典除く)



サポータープログラムの特典構成

※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです







プログラムカテゴリ				賛助会員
JSUG30周年記念企画	参加権利 オプション			
JSUG Conference	セッション枠 紹介動画上映 カタログ展示 ブース出展 オプション	カタログ展示 ブース出展 オプション <small>※空有時</small>	カタログ展示	
JSUG FOCUS	カタログ展示 部会参加	カタログ展示 部会参加	カタログ展示 部会参加	部会参加
JSUG INFO (ユーザー会 会報誌)	広告枠 (選択) 純広告 or 事例広告 特集ページ掲載	純広告(オプション)	純広告(オプション)	純広告(オプション)

サポータープログラムの特典構成

※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです

プログラムカテゴリ				賛助会員
JSUGホームページ	<p>サポーター紹介ページ</p> <p>取材記事作成2回 ※INFO事例広告(選択時)1回含 リーフレット化1回</p> <p>紹介動画(1~5分)掲載3回 オンデマンド配信(30分程度)2回</p> <p>ホワイトペーパーDL4回</p>	<p>サポーター紹介ページ</p> <p>取材記事作成1回 リーフレット化1回</p> <p>紹介動画(1~5分)掲載1回 オンデマンド配信(30分程度)1回</p> <p>ホワイトペーパーDL2回</p>	<p>サポーター紹介ページ</p> <p>取材記事作成 1回 (ユーザー事例のみ)</p>	
ソーシャルメディア	<p>Facebook広告投稿 24回</p> <p>Facebook動画投稿 5回</p>	<p>Facebook広告投稿 12回</p> <p>Facebook動画投稿 3回</p>		
JSUG 定期Mail	<p>JSUG 定期メール広告 無制限</p> <p>単独配信メールオプション ※毎月先着最大3社</p> <p>JSUG Express掲載</p> <p>JSUG HP サポーター ページへのリンク掲載</p>	<p>JSUG 定期メール広告 24回</p> <p>単独配信メールオプション ※毎月先着最大3社</p> <p>JSUG Express掲載</p> <p>JSUG HP サポーター ページへのリンク掲載</p>	<p>JSUG 定期メール広告 12回</p>	<p>JSUG定期メール広告 3回</p>

サポータープログラムの特典構成

プログラムカテゴリ	 Platinum Supporter	 Gold Supporter	 Silver Supporter	賛助会員
JSUG Express	JSUGHP内掲載 JSUGメール配信	JSUGHP内掲載 JSUGメール配信		
JSUG部会	講演or見学先の提供 参加(部会による)	講演or見学先の提供 参加(部会による)	講演or見学先の提供 参加(部会による)	参加(部会による)
戦略プログラム   	講演or見学先の提供 参加	参加	参加	参加
JSUG会員意識調査	質問項目リクエスト権 レポート提供と 二次利用	レポート提供と 二次利用	レポート提供と 二次利用	
サポーターロゴ ※協賛期間中に限る	利用権利	利用権利	利用権利	
JSUGロゴ ※協賛期間中に限る	利用権利	利用権利	利用権利	利用権利

サポータープログラム特典一覧

※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです

- No【2】【10】【17】【18】は、プラチナサポーターに必ず行使いただく必須特典です。
- 期中の参加タイミングによっては提供をお約束できない場合があります（イベント直前や、入稿直前の申込があった場合）
- 賛助会員としての基本特典については、別紙「賛助会員ガイド」をご覧ください。

カテゴリ	No	サポータープログラム	プラチナ (400万円)	ゴールド (200万円)	シルバー (60万円)	賛助会員 (11万)	
JSUG 記念イベント	1	JSUG 30周年記念ゴルフコンペ ※オプション NEW!★	◎オプション	—	—	—	
JSUG Conference NEW!★	2	JSUG Conferenceでのセッション1枠 《必須特典》 NEW!★	◎	—	—	—	
	3	-セッション会場内での自社アンケートの実施	◎	—	—	—	
	4	- イベント申込参加者登録情報の提供 <small>※提供条件は別途ご案内</small>	◎	—	—	—	
	5	- セッション風景をJSUG公式Facebookにて配信	◎	—	—	—	
	6	- セッション写真ご提供	◎	—	—	—	
	7	- INFO掲載取材記事リーフレット化した場合、セッション時に配布する権利（会場開催の場合）	◎先着3社	—	—	—	
	8	JSUG Conference イベント開催レポートの取得	◎	—	—	—	
	9	JSUGアワードの受賞資格	◎	—	—	—	
	10	サポーター紹介動画の幕間上映 《必須特典》	◎	—	—	—	
	11	会場内 デジタルカタログコーナーで資料設置	◎	◎	◎	—	
	オプション	12	ランチセッションへの選択権	◎限定枠	—	—	—
	13	JSUG Conference ブース展示への参加権 <small>※出展プランは別途案内で実費請求</small>	◎	△※空有時	—	—	
JSUG FOCUS	14	FOCUSへの参加	◎	◎	◎	◎	
	15	FOCUS会場内 デジタルカタログコーナーで資料設置	◎	◎	◎	—	
	16	JSUGで実施するアンケートの結果をレポートにまとめて後日提出(イベント参加企業のみ)	◎	◎	◎	—	
JSUG INFO	17	プラチナサポーター特集企画への参加 《必須特典》	◎	—	—	—	
	18	純広告紙面P1 OR 事例広告1P掲載(WEBでフルバージョン) 《必須特典》	◎	—	—	—	
	19	国際派遣先に選ばれた場合、訪問した様子を特集記事としてINFOに掲載	◎	—	—	—	
	20	JSUG INFO送付 15部/社	◎	◎	◎	—	
	オプション	21	JSUG INFO表紙まわりの純広告購入権利（4枠抽選販売）	◎	△※空有時	—	—
	22	JSUG INFO追加純広告の購入	◎	◎	◎	◎	
	23	JSUG INFOへの追加事例広告掲載	◎	—	—	—	
	24	JSUG INFO 純広告制作	◎	◎	—	—	
	25	発送DMへチラシの同梱への参加	◎	△※空有時	—	—	
	26	JSUG INFOの追加購入	◎	◎	◎	◎	

サポータープログラム特典一覧

※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです

- 期中の参加タイミングによっては提供をお約束できない場合があります（イベント直前や、入稿直前の申込があった場合）
- 賛助会員としての基本特典については、別紙「賛助会員ガイド」をご覧ください。

カテゴリ オプション	No	サポータープログラム	プラチナ	ゴールド	シルバー	賛助会員	
			(400万円)	(200万円)	(60万円)	-	
JSUGホームページ	27	サポーター紹介ページの提供	◎	◎	◎	-	
	28	サポーターページ内 JSUGにて掲載したコンテンツ一覧表示	◎	◎	◎	-	
	29	セカンダリーロゴの掲載	◎	◎	-	-	
	30	サポーター紹介ページ内ロゴクリック時一言メッセージ掲載	◎	◎	-	-	
	31	ホワイトペーパーダウンロードサービス	4	2	-	-	
	32	紹介動画(1~5分)掲載	3	1	-	-	
	33	オンデマンド配信(30分以内)	2	1	-	-	
	34	「JSUG Express」の記事掲載	◎	◎	-	-	
	35	取材記事作成&掲載（ユーザー事例 / 製品・ソリューション / 活動紹介）※2次利用可	2※INFO事例広告(選択時)1回含	1	1（ユーザー事例のみ）	-	
	36	35, 40で行使した取材記事のリーフレット化	1	1	-	-	
	37	35で行使した取材記事をJSUG INFOへ転載	◎	-	-	-	
	オプション	38	35, 40の撮影オプション	◎	◎	-	-
		39	動画オプション※2次利用可	◎	◎	-	-
40		追加取材記事作成&掲載（製品・ソリューション / ユーザー事例 / 活動紹介）※2次利用可	◎	-	-	-	
41		- JSUG INFOへ転載	◎	-	-	-	
42		35, 40で行使した取材記事のリーフレット化（2件目以降）	◎	-	-	-	
ソーシャルメディア	43	JSUG公式 Facebookページでの広告配信（バナー広告,映像コンテンツ）	24	12	-	-	
	44	Facebookへ広告配信時に人物タグ付け&ハッシュタグ対応	◎	◎	◎	-	
	45	JSUGホームページ関連特典公開時の事務局によるFacebookへ投稿	◎	◎	◎	-	
	46	SAP社公式リリース（サポーター関連記事）のFacebookへのシェア投稿	◎	◎	◎	◎	
	47	JSUG公式 Facebookページでの動画広告配信（自社の紹介、ユーザーへのメッセージなど）	5	3	-	-	
	48	JSUG Mail単独メール配信のFB告知	◎	◎	-	-	

サポータープログラム特典一覧

※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです

- 期中の参加タイミングによっては提供をお約束できない場合があります（イベント直前や、入稿直前の申込があった場合）
- 賛助会員としての基本特典については、別紙「賛助会員ガイド」をご覧ください。

カテゴリ	No	サポータープログラム	プラチナ	ゴールド	シルバー	賛助会員
			(400万円)	(200万円)	(60万円)	-
	オプション					
JSUG Mail	49	メール広告スペースの提供 ※1回1社1枠	無制限	24	12	3
	50	サポーターページへのリンク掲載	◎	◎	—	—
	51	「JSUG Express」記事掲載	◎	◎	—	—
	52	毎週のJSUG Mail Newsで サポーター最新コンテンツを掲載	◎	◎	◎	—
	オプション	53	単独メール配信 毎月先着3社	△ ※空有時	△ ※空有時	—
JSUG部会	54	『各部会』での講演、施設見学先としての機会・提供	◎	◎	◎	—
	55	『各部会』への参加権利 ※部会によって参加制限あり	◎	◎	◎	◎
戦略プログラム	56	期中に新たに企画される新プログラムへの優先案内	◎	—	—	—
	57	Next Leaders Exchangeの講演、施設見学先としての機会・提供	◎	—	—	—
	58	Next Leaders Exchangeの参加権利	◎	◎	◎	◎
	59	ウーマンズTalk ●の講演、施設見学先としての機会・提供	◎	—	—	—
	60	ウーマンズTalk ●の参加権利	◎	◎	◎	◎
	61	Next-Gen Boostの講演、施設見学先としての機会・提供	◎	—	—	—
	62	Next-Gen Boostの参加権利	◎	◎	◎	◎
その他	63	「JSUG会員意識調査」の質問項目追加希望時の検討	◎	—	—	—
	64	「JSUG会員意識調査」の提供と二次利用権利	◎	◎	◎	—
	65	公式サポーターロゴの使用権	◎	◎	◎	—
	66	JSUGNET・JSUG INFO・JSUG主催イベントでのサポーターロゴの掲載	◎	◎	◎	—
	67	公式JSUGロゴの使用権	◎	◎	◎	◎
	68	JSUGホームページ利用登録無制限	◎	◎	◎	◎
	69	JSUG会員企業一覧の閲覧	◎	◎	◎	◎

～各特典の詳細～

- ① JSUG 30周年記念企画
- ② JSUG Conference
- ③ JSUG FOCUS
- ④ JSUG INFO
- ⑤ JSUG ホームページ
- ⑥ ソーシャルメディア(JSUG Facebook)
- ⑦ JSUG Mail
- ⑧ JSUG部会
- ⑨ JSUG戦略プログラム
- ⑩ その他



①JSUG 30周年記念企画！

今年はJSUG設立30周年!!!(1996年設立)を記念して

JSUG 30周年記念ゴルフコンペ の開催を企画！

2025年9月末現在、法人会員（ユーザー）504社、賛助会員（パートナー）152社の計656社の会員企業と、JSUGNET登録者約13,000名、また計34の部会・WG・分科会などの活動体で構成するSAPユーザー企業団体へと皆様のご尽力により成長しました！

2026年11月初旬の土日祝日で企画！！

開催地：未定 対象サポーター：プラチナ(オプション)

※オプション行使内容スケジュールについては後日ご案内させていただきます

その他にJSUGサポーターが露出できる30周年記念特典やオプションを企画中!!

(特典・オプション内容、行使スケジュールについては確定しましたらご連絡します)



②JSUG Conference

～JSUG Conference 2026について～
オンサイト開催決定!! (時期や開催方法については決定次第ご連絡します)

JSUGが主催する年間最大のイベントがJSUG Conference です!
キーノートセッションや、ユーザーによる事例講演の他、プラチナサポーターセッション、JSUGアワードの発表など、見どころ満載です!

2026年度JSUG Conference開催決定!!

12/8(火)開催!! 会場: ANAインターコンチネンタルホテル東京

いざ、変革の中核へ
IT・デジタル部門は
企業・社会改革の主役に

JSUG
Conference
2024

12/6
FRI

皆々様からの熱いご要望
にお応えして👏
JSUG Conference復活!!!

～JSUGホームページで公開中～

「JSUG Conference 2024」オンデマンド <https://www.jsug.org/conference2024-ondemand/>

「SAP NOW AI Tour Tokyo & JSUG Conference」オンデマンド

<https://www.jsug.org/sapnow-jsugconference-ondemand>



2024年度JSUG Conference来場者数

1785名

2025年度SAP NOW AI Tour Tokyo
& JSUG Conference来場者数

3853名

②JSUG Conference



🍏 セッション枠 (1枠) ★プラチナサポーター必須行使項目

- オンサイト開催時 単独の部屋でご提供 (オンライン開催の場合、セッション動画公開)
- 発表は事例に限る (よりユーザーのご要望にお応えする為😊)
- セッション時に貴社独自のアンケートや資料配布可能 ※セッティング、回収各社にてお願いします。
- オンサイト時、セッションはランチ枠と通常枠があり、ランチ枠を募集の上決定。 ※ランチ代:サポーターご負担(参考:24年度 15万円)
- 部屋の大きさ割り当ては、一定期間の事前申込者数を基準に公平に決定
- JSUGで実施する全体アンケートの結果をレポートにまとめて後日納品
- 後日conferenceセッションをJSUGホームページにてオンデマンド配信



★必須

※ランチセッションはオプション

🍏 サポーター紹介動画の幕間上映 ★プラチナサポーター必須行使項目

- Conference開催中の休憩時間や休憩室にて流す幕間動画 (約30秒)

内容: 貴社のブランド訴求や DX、IT 関連・SAP 関連事業の宣伝動画
 長さ: 30 秒 (最初または最後、または両方に貴社コーポレートロゴを挿入してください。
 できれば日本語字幕付きでお願いいたします)
 形式: MP4 (1280 * 720 以上 推奨 1920 * 1080)



★必須

🍏 JSUGINFO冊子掲載特典記事リーフレットの配布

- リーフレット化特典を行使してリーフレット化したINFO冊子掲載記事を、セッション時に貴社独自のアンケートや資料と共に配布できる特典。 ※セッティング、回収は各社にてお願いします。
 (JSUGINFO冊子はconference開催日発行の為、事前リーフレット化は不可だがconference当日から配布は可)
- ホームページ取材記事作成時の特典項目「リーフレット化(1回)」を行使とカウント。
 (オプションでリーフレット化(15万)したのも対象とする。)
- INFO掲載記事リーフレット化応募締切日10/1 (先着3社)
- conference週の月曜日にチラシをご納品。(conference当日まで配布不可)
- リーフレットのフォーマットは貴社お持ちのものをご提供頂きます。



※先着3社

② JSUG Conference

懇親会ではJSUGアワードの受賞表彰式もありますよ 🙌



JSUGアワードの受賞資格

- JSUG INFO & **Conference** で表彰



ベストサポーター賞 (表彰・特典提供)

過去1年間でプログラムを最も多く行使し、かつ、年間を通じ最も優秀な活動をしたサポーターを表彰
 ※受賞企業には、ベストサポーター賞の特典権利を別途提供

プラチナサポーター継続賞 (表彰)

プラチナサポーターの継続年数が5年を超えたサポーターを表彰



※25年度はJSUGFocus懇親会にて表彰



Conference デジタルカタログ・ロゴの掲示

- サポーター企業の資料を会場内のデジタルカタログコーナーに掲示
- サポーターロゴと企業名のパネルの展示



②JSUG Conference ★追加オプション



※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです

🍏 ブース展示への参加権利（参加権：500,000円）

- ブース枠数に限り有**申込先着順**
- 基本仕様 ※参考 仕様は変更する可能性があります。
 - 設置場所は 毎年同様JSUGで公正に抽選し決定
 - 上部サイン白地板フルカラー/
ロゴ+和文社名（全社共通ゴシック体）フォント指定不可
 - 基礎電気工事 照明1灯・コンセント 500w まで
 - パネル制作費は含んでおりません
 - A4 3段カタログスタンド(12段タイプはオプション)
 - インターネット接続：会場Wi-Fi(有線はオプション)
 - 展示ブース横に設置できるのはA4 12段カタログスタンドのみ。ロールアップバナー等設置不可
 - マイク使用デモンストレーションの実施不可

★参考価格（24年度JSUGConference実績※変更可能性有）

ブース出展参加 500,000 円 + オプション費用

- ・ モニター：壁掛け（100,000 円）
- ・ バーコードリーダー（100,000 円）
- ・ 有線インターネット回線（30,000円）
- ・ カタログラック12段タイプ(6,000円) ※3段卓上タイプは標準装備

※全て24年度JSUGConference価格

※価格は変動する可能性があります。



申し込み先着順



空きある時のみ

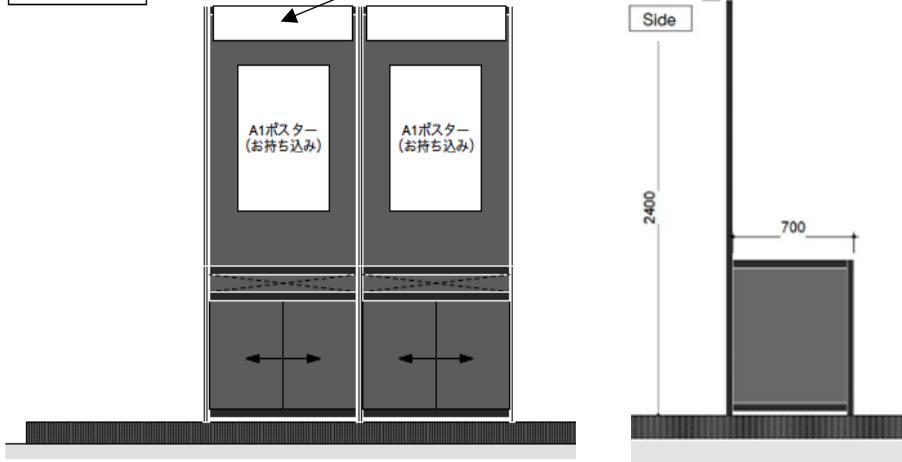


オプション：展示ブース ※仕様:24年度参考 990x700x2400 (500,000 円 24年度価格)

※仕様・価格は変更する可能性があります。

横並びイメージ

社名板(CP+出力) : W900*H200



- ・基礎電気工事 アームスポットライト 1灯
- ・コンセント 500Wまで 1つ(2口)
- ・パネルは含んでおりません。
- ・卓上A4 3段カタログスタンド1台付※オプション追加可
- ・インターネット接続：会場Wi-Fiでのご提供。 ※当日受付にて会場内アクセスポイントのSSIDとパスワードご案内
- ・展示台の下部をストックに利用してください。入りきらない大きな箱はサポーター控え室に運んでください。

※参考:24年度JSUGConference価格 価格は変更する可能性があります。

◆オプション：40インチモニター (100,000 円)

壁面取り付け。内蔵スピーカー付き HDMIケーブル標準

◆オプション：来場者情報読み取りバーコードリーダー (100,000 円)

当日リーダーを貸し出します。複数台利用の場合も可能。(最大3台まで)
提供情報項目はイベント申込み時で登録されたデータのうち、以下の7項目を予定
「会社名」「部署」「役職」「氏名」「住所」「電話番号」「メールアドレス」
納品形態は開催当日より、システムから直接ダウンロードにてご提供を予定

◆オプション：有線インターネット (30,000円)

◆オプション：追加カタログスタンド

A4 サイズ 3段 卓上タイプ 1台は**標準装備** 追加可能 1台3,000円
12段タイプ1台のみ追加可 1台6,000円 (ブース横に配置)

◆オプション：追加電気容量

基礎工事にて各ブースに容量0.5KW(100v)でご提供
0.5KW以上の電気容量が必要な場合1KW以上から有料※追加1KW毎10,000円(税別)

社名板(CP+出力) : W900*H200

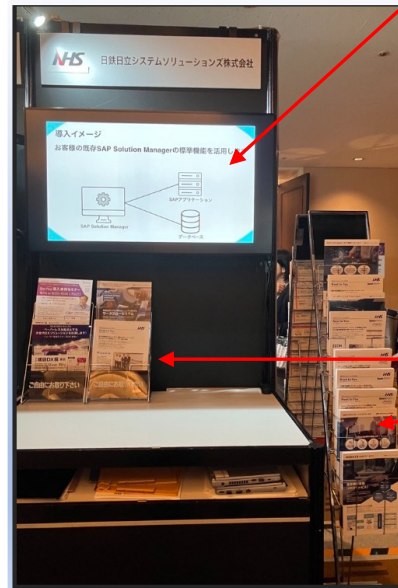
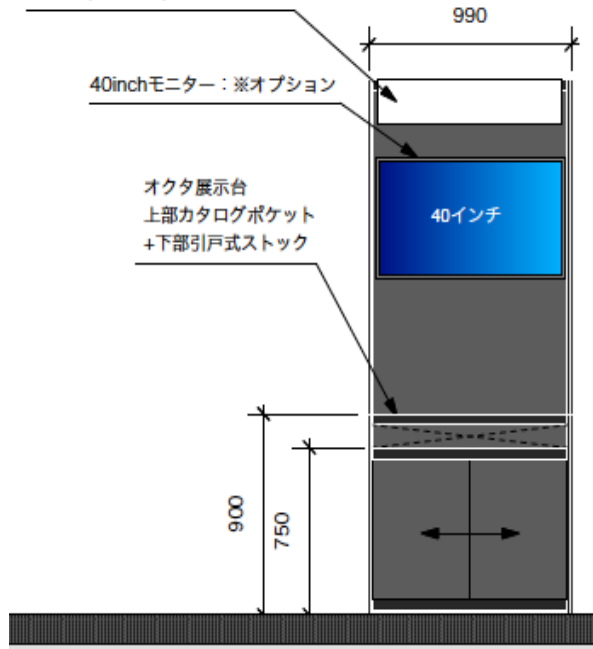
990

40inchモニター：※オプション

オクタ展示台
上部カタログポケット
+下部引戸式ストック

900

750



③ JSUG FOCUS

JSUG30周年の本年は
さらに大きく活気あるイベントとして計画中!

JSUG会員内外にJSUGの活動をアピールするイベント!!
ご加入いただいている JSUG 会員の皆様にキーンノートや各部会の活動内容を紹介し、
新規加入を推進いたします。

2025年度はサポーター企業の皆様にもご協力いただきJSUG FOCUS
をさらに大きく盛り上げて頂き大変ありがとうございました 🍌

～「JSUG FOCUS 2025」資料JSUGホームページで公開中～
※キーンノートの動画・資料及び、部会の資料 [JSUG Focus 2025 オンデマンド](#) | JSUG

2024度JSUG FOCUS来場者数

439名

2025度JSUG FOCUS来場者数

800名



2026年度も **JSUGFocus** 開催決定!!

7/9(木)開催!! 会場：ベルサール東京日本橋

(開催方法については決定次第JSUG HPよりお知らせいたします。)



FOCUSへの参加

- 各プログラムへの参加(一部参加不可有)専用サイトより参加申込の必要有



FOCUS デジタルカタログ設置 & レポートの提出(カタログ掲示参加企業のみ)

- サポーター企業の資料を会場内のデジタルカタログコーナーに掲示
- JSUGで実施する全体アンケートの結果をレポートにまとめて後日ご提出



④会報誌「JSUG INFO」



JSUG発行する年1回の会報誌が**JSUG INFO**です!!

※過去のJSUG INFOは[こちら](#)

- SAPユーザーをターゲットとした広告媒体
- JSUG最大イベント『JSUG Conference』で同時発行
- JSUG会員企業約600社、JSUG HP利用者約12,000名へ郵送配布

いざ、変革の中核へ！
IT・デジタル部門は 企業・社会改革の主役に



109ページ, 15,000部発行



🍏 JSUG INFOの提供

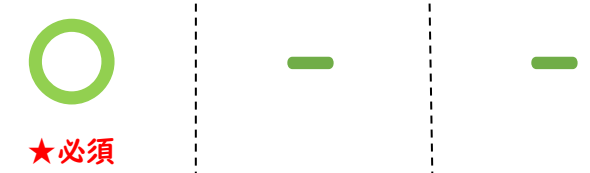
- 各サポーター企業代表者様へ15部送付
- ※ご不要の際には菅家<jsug_supporter@jsug.org>までご連絡ください。



🍏 プラチナサポーター特集企画参加

★プラチナサポーター必須行使項目

- 2020年度 プラチナサポーターからのメッセージ
- 2021年度 我が社自慢のアレコレ
- 2022年度 コレを導入したら劇的変化！わが社の自社事例
- 2023年度 JSUG会員と一緒にシェアしたい わが社の自慢のニュース
- 2024年度 わが社のお宝、発表します
- 2025年度がっちりエンゲージメント、魅力にフォーカス！うちの会社のココが好き！



④ 会報誌 「JSUG INFO」

JSUG INFO | JSUG -Japan SAP Users' Group-



広告紙面提供 (純広告 or 事例広告)

★プラチナサポーター必須行使項目

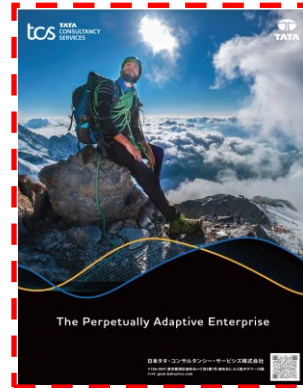
- 「純広告IP」 or 「事例広告(QRコード付)IP」 どちらか選択
- 「純広告IP」 完全データ支給
- 「事例広告IP」 に加え **QRコード** からJSUGHPサポーター取材記事に!!

※JSUG INFOは、WEBで閲覧される事が多く、より読者の皆様に目を通していただける様冊子媒体のサポーターページを2P → 1Pへと見やすくし、**QRコード**をつけ、WEBでフルバージョンを閲覧する仕様となりました!

既存取材記事流用 OR 新規取材を以下テーマから選択

製品・ソリューション / ユーザー事例(導入事例、成功事例)/活動紹介

※事例広告選択の場合は、ホームページの特典項目「取材記事作成」の行使を1回使用した扱い。



▲ 純広告IP

or



▲ 事例広告IP

QRコード



★必須

皆様のご要望にお応えし、2024年度より各社の記事に直接移動できるようになりました!!!



国際派遣掲載

- JSUG国際派遣で貴社へ訪問した際はINFOで特集ページにて掲載
- JSUG Focus にてレポート



★JSUGにて訪問した場合



🍏 JSUGアワードの受賞者の掲載

[JSUG HPでも「JSUG Award 2025」を発表!!!](#)

JSUG Awardとは
JSUGの活動に多大な貢献があった方々に感謝の意を表し、
MVP賞/ベストサポーター賞/事例ダウンロード賞/最多動画再生賞/特別功労賞/プラチナサポーター継続賞
の6つの区分で表彰を行うものです。

● JSUG INFOで表彰&掲載

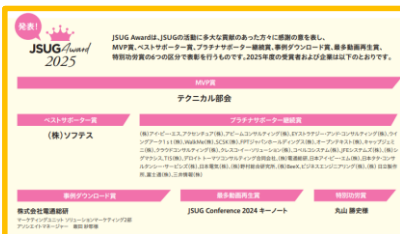
ベストサポーター賞 (表彰・特典提供)

過去1年間でプログラムを最も多く行使し、
かつ、年間を通じ最も優秀な活動をしたサポーターを表彰
※受賞企業には、ベストサポーター賞の特典権利を別途提供

プラチナサポーター継続賞 (表彰)

プラチナサポーターの継続年数が5年を超えたサポーターを表彰

その他以下の賞もJSUGより表彰&掲載



MVP賞 (表彰)

事例ダウンロード賞 (表彰)

最多動画再生賞 (表彰)

特別功労賞 (表彰)

④会報誌「JSUG INFO」★追加オプション

※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです



🍏 JSUG INFO 表紙まわりの純広告購入権利 抽選販売（4社）

- 純広告の場所代オプション
- 表2（表紙裏面）、表2（表紙裏面对向）、表3（裏表紙裏面）、表3（裏紙裏面对向）の4つから選択（複数お申し込みがある場合、抽選）

表紙まわりの場所代：200,000円 / 1枠



表紙



表2対向

表2



表3対向

表3



空きが出た際

🍏 純広告掲載

価格：500,000円 / 1P

- JSUG INFOに純広告を追加オプションで出すことができます。



純広告1P



④ 会報誌「JSUG INFO」★追加オプション



※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです

🍎 「JSUGホームページ取材記事」のINFO掲載 (製品・ソリューション / ユーザー事例 / 活動紹介)

- 特典 「JSUGホームページ取材記事」で制作した特典記事をJSUG INFOへ掲載 ※1ページ掲載枠

価格：700,000円 / 1P

※転載オプションの回数は1社1回とさせていただきます。
2本目の転載をご希望の場合はサポータープログラム担当までご連絡ください。

※より読者の皆様に目を通していただける様、INFO冊子のサポーターページを2P → 1Pへと見やすくし、QRコードをつけ、WEBでフルバージョンを閲覧する仕様に！

※QRコードから直接サポーター取材記事に!!

皆様のご要望にお応えし、2024年度より各社の記事に直接移動できるようになりました!!



記事掲載



QRコード

サポーター取材記事へ!!

「JSUGホームページ取材記事」

製品・ソリューション

ユーザー事例
(導入事例、成功事例)

自社事例/取り組み
最新テクノロジー情報

🍎 JSUG INFO郵送配布用封筒への「印刷物の同梱プラン」

- JSUGホームページ会員へINFOを郵送配布を行う際に印刷物を同梱
- 同梱プランの規定 (昨年実績：1種A4サイズ以内2Pまで)

参加費：150,000円 / 1社1枠 提供枠5社想定 ※同梱物の印刷費は含まれません。



空気が出た際

④会報誌「JSUG INFO」★追加オプション

※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです



🍏 JSUG INFO掲載 純広告の制作

「純広告IP」は通常完全データをご支給いただきますが、JSUGにて新たに純広告を制作するオプションです。

- プラチナサポーター特典「純広告」選択時、JSUG INFOへ掲載する純広告を新たに制作。
- JSUG INFOオプション「純広告」(50万円)お申込時、掲載する純広告を新たに制作する。

価格：250,000～400,000円 / IP

※ご提供頂ける原稿、ラフ、画像ご提供の有り無し、デザインを何案ご提案するか等々によりご案内金額は変更



🍏 JSUG INFOの追加購入

JSUG INFO冊子を“営業様がお持ちしたい” “会社でも紹介したい” 等でさらに部数をご入用な企業様向けに、追加購入をご用意しております。(1冊250円)

- 1セット (100部) = 25,000円
- 2セット (200部) = 50,000円
- 3セット (300部) = 75,000円
- 4セット (400部) = 100,000円
- 5セット (500部) = 125,000円
- ※それ以上は、ご相談ください。



⑤ JSUG ホームページ



こちらからご覧ください♡

<https://www.jsug.org/>



ロゴ&サポーター紹介ページ掲載

- 「[サポーター紹介ページ](#)」にロゴ掲載。ロゴからの飛び先のリンクは任意
- [【サポーターのご紹介】](#) ページの作成。JSUGMailNewsにロゴリンク掲載

紹介ページの内容は、
企業ロゴ、会社概要、会社説明の他、SAPビジネスの強みなどアピールしてください！
リンク（タイトル、概要、URLのリンク）もあるといいですね！
イベント、セミナー情報でもいいですよ！



株式会社ソフトエス

softes

ソフトエスは1997年に創業し、以来SAP専業の導入コンサルティング企業として、独自の導入手法確立、QA無制限の運用サポート、150種類以上のアドオン製品開発等、独創性をもって品質向上に努めて参りました。導入はゴールではありません。私たちは「True User, Best Value」を信条、定む運用中「システムが正しく円滑に動き、経営改革の中心的な推進機能として活用されている状態」を目指し、SAPに関わる一気通貫のサービスをご提供します。さらなるサービス品質の向上と事業展開、価値の拡大に貢献するソフトウェアに、ぜひご期待ください。

<セミナー開催>
 スピード経営、デジタル化、サブライクेशन・人財DX等、企業が抱える課題解決に役立つSAP製品情報をお届けするため、毎月セミナーを開催しております。ぜひお申し込みください。
 ** 詳細はこちらをご覧ください

◆ SAPソリューション

■ 特選導入コンサルティングサービス
 独自の導入手法「ユーズダイレクト方式」は、プロジェクトの初期段階に経営管理の要求に合わせたシステム全体像を描く「ビジネスデザイン」フェーズを盛り込んでいます。システム構築は、SAPキルトと業務実態を兼ね備えたソフトウェア、コンサルタントが連携して連携コンタクトし、相互のノウハウをすり合わせ、併用して業務プロセスを検討し行います。これにより、経営意思と現場の声を反映させたシステム導入を可能にします。

<SAP周辺ソリューション>

- SAP Analytics Cloud
- SAP Business Network
- SAP SuccessFactors
- SAP IBP

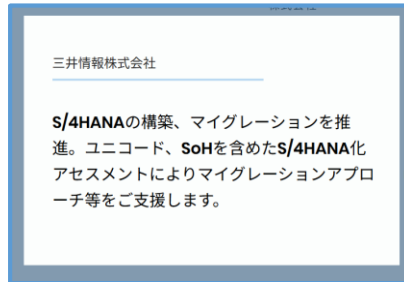


⑤ JSUGホームページ



一言メッセージ掲載

- 「[サポーター紹介ページ](#)」内貴社ロゴ上でのクリック時一言メッセージ掲載が可能



コンテンツページにてサポーターロゴの「セカンダリーロゴ」の掲載

- サポーターの「コンテンツ特典掲載ページ」でのセカンダリーロゴの掲載が可能

✓ サポーター一覧ページに掲載できるのは、1種類のロゴデータのみ

(コンテンツページではセカンダリーロゴだけの表記はできません。)

✓ セカンダリーロゴは「任意」です

【ケース①】

- サポーター企業とSAPビジネスの実行部隊やソリューションが、別会社のケースの場合 (ホールディング体制、カンパニー体制) 記事中に登場する導入パートナーおよび、製品のブランドがサポーター企業と異なる場合。

【ケース②】

- SAPビジネスにおけるブランド戦略を、会社と異なるロゴで実施されている場合 (ブランドロゴ訴求) ブランドロゴをプライマリとして利用しているが、記事の内容が会社としての内容になり企業ロゴの露出も行いたいという場合。

サポーター一覧ページ (プライマリ)

コンテンツページ (プライマリ & セカンダリー)

◆当社のグローバルで実施
当社における「グローバル化支援」は、グローバル拠点導入だけでなく、(1) グローバルに点在するEOPソリューションを組み合わせた最適なシステムグランドデザイン、(2) グローバルでの展開を支援したソリューション構築、(3) グローバルリソースの適材適所の活用へと、大きく幅を広げています。このコロナ禍においても日本企業のグローバルビジネスは拡大しており、システムベンダーに求められるグローバル化支援も単に「お客様のグローバル拠点到SAPを導入する」というものから変わる必要があると実感しています。日本企業もつポテンシャルは、IT基盤を使いこなすことでより大きく活かせると思っています。だからこそ、Withコロナ時代のいま、会社存続のためのDXに取り組もうとする日本企業に対して当社のグローバル力をフルに活用し、一緒に汗を流し、ともに歩んでいきたいです。
私たちNTTデータ グローバルソリューションズは、今後もお客様のビジネスValueを最大化するための「グローバルソリューション」を提供し続ける企業として、みなさまを支えてまいります。

◆パートナー企業

コンテンツページでは、必ずプライマリのロゴがあり、セカンダリーロゴだけの表記はできません。



⑤ JSUGホームページ

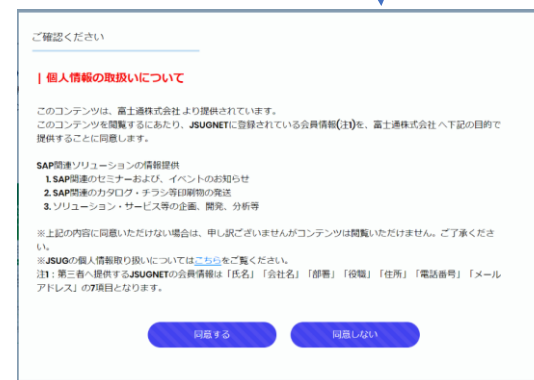


ホワイトペーパーダウンロードサービス

- 資料を [サポーターオリジナル限定資料ページ](#) に掲載
- 資料を閲覧したいJSUG会員は、ログイン前に資料提供サポーターへ情報を提供することの許諾をとり、会員情報と資料を交換することで、JSUG会員情報を取得できる特典

- 掲載期間 : 1資料「3か月」「6か月」「9か月」から選択。
- 掲載資料は、同一のものを複数回掲載することも可
- 掲載期間終了後に資料掲載のみ継続可 ※一定期間経過後削除します。
- 掲載終了後に事務局にて集計後、会員情報を提供(掲載終了後1回) 掲載期間中、情報提供ご希望の場合、1-3ヶ月毎にご提供。

(3か月掲載…1ヶ月毎・6か月掲載…2ヶ月毎・9か月掲載…3ヶ月毎)



※掲載期間は、**次年度のサポーター継続の可否に関わらず、2026年3月31日にて、獲得した情報は一旦納品とさせていただきます。**



4回
(4資料)

2回
(2資料)

⑤ JSUGホームページ



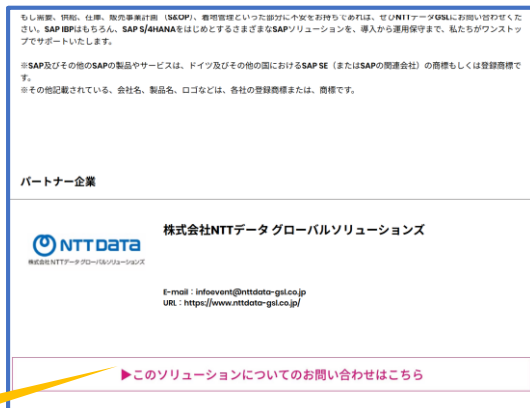
🍏 取材記事の作成 JSUGホームページにて掲載 ※2次利用可※一定期間経過後削除します。

- 取材をもとにライターが記事を執筆し、JSUG HPに掲載。（原稿量 A4/2P程度）
 - 取材場所は都内前提、地方取材の場合は応相談（取材費、交通費は別途ご請求）
- ※スチール撮影費、別途7万円（プラチナ・ゴールドのみ）

製品・ソリューション

ユーザー事例
(導入事例、成功事例)

自社事例/取り組み



お問い合わせの
掲載が可能に

※コンテンツは一定期間経過後削除されます



左記いずれか
×2回

※INFO事例
広告(選択時)
1回含



左記いずれか
×1回



ユーザー事例
×1回

⑤ JSUGホームページ



🍏 取材記事のリーフレット化

- 特典で制作した「取材記事」を貴社フォーマットへDTPレイアウトし、印刷物を納品。（フォーマットをご支給ください。）
- 提供回数：1回
- 印刷仕様：A4 カラー両面 2P、マットコート、1,000部、都内1か所納品
- こちらの特典を行使してINFO掲載取材記事をリーフレット化し、conferenceで配布も可能!!(10/1締切・先着3社・納品日conference週の月曜日)

貴社フォーマットへレイアウトし印刷



🍏 サポーター動画の掲載

- 貴社の動画(1~5分)のリンク・オンデマンド配信(30分程度)を「[JSUGサポーター動画](#)」ページに掲載
 - ※動画ページへのURLをご支給
 - ※一定期間経過後削除します。
 - ※新たに動画を作成する際 動画撮影費、別途60万円～



動画：3回
オンデマンド：2回

動画：1回
オンデマンド：1回

🍏 サポーター動画撮影費 ★追加オプション

価格：600,000円～/1式 ※要相談

- 事例インタビューの取材、撮影を実施し、3~5分程度の動画を作成 ※2次利用可
- 60万円～※価格は目安です。
 - ※ご要望、ご予算に応じてプランニング可能
 - ※レポジ、ナレーションの有無などの内容によって金額は変動しますので、詳しくはお問合せ下さい。



🍏 取材時のスチール撮影費

- 取材記事制作の際のプロカメラマンによる撮影

価格：70,000円 / 1式



🍏 追加で取材記事を作成 JSUGホームページにて掲載

※2次利用可※一定期間経過後削除します。

製品・ソリューション

ユーザー事例
(導入事例、成功事例)

自社事例/取り組み

- 取材をもとにライターが記事を執筆し、JSUG HPに掲載。（原稿量 A4/2P程度）

※本特典で制作した原稿をJSUG INFOへ掲載を希望される場合は、オプション有。（別途70万円）

価格：200,000円 / 1件

※取材場所は都内前提、地方取材の場合は応相談（取材費、交通費は別途ご請求）

※スチール撮影費、別途7万円

※コンテンツは一定期間経過後削除されます



🍏 取材記事の追加リーフレット化(2件目以降)

- 特典・オプションで制作した「取材記事」を貴社フォーマットへDTPレイアウトし、印刷物を納品。（フォーマットをご支給ください。）
- 印刷仕様：A4 カラー両面 2P、マット）コート、1,000部、都内1か所納品

価格：150,000円 / 1式（データのみ 60,000円）

貴社フォーマットへレイアウトし印刷



⑥ ソーシャルメディア



🍏 JSUG公式Facebookで広告配信

- 発信したいコンテンツをJSUGが投稿
※同一内容の連続投稿はできません
- 公式ページ
<https://www.facebook.com/JSUGNET/>
- 動画配信も可能!!
(自社の紹介、ユーザーへのメッセージなど)

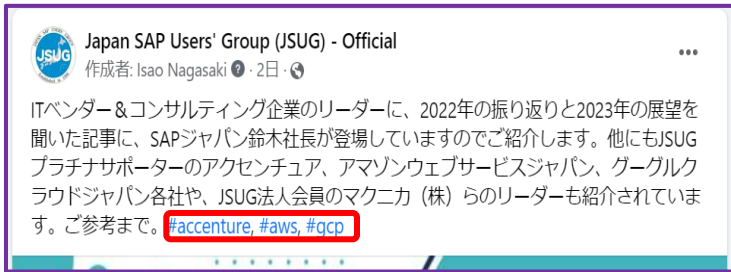


年間配信
24回

年間配信
12回

—

🍏 広告配信時に人物タグ付け & ハッシュタグにも対応!



○

○

○

🍏 SAP公式ニュースにサポーター記事が掲載された際に JSUG Facebookで紹介



○

○

○

⑦ JSUG Mail News



毎週発行するメールマガジンにて広告枠を提供。

※1社1枠（賛助会員掲載枠を含む）

- 毎週火曜配信（先着6社）
- 掲載内容は、ユーザーにメリットのある以下の内容が前提。
 - ▶ セミナーの開催告知（自社が主催／共催／協賛など）
 - ▶ SAPビジネスに関連する旬な情報として以下を含む
 - リリース情報 / ソリューションページの紹介 / キャンペーンなど
- 【配信先】： JSUG HP 登録者：約13,000名
- 【原稿形式】：テキスト形式、全角38文字×5行、完全原稿支給。
リンク掲載は、URLを掲載可能。



JSUGHP会員約13,000名に毎週リーチできる広告枠！

【注意事項】

※JSUGが主催／共催などするイベント・会合と同日開催の場合は、掲載をお断りする場合がございます。予めご了承ください。

※入稿いただいた原稿は、HTML版とテキスト版両方に掲載 ※掲載場所は、サポーター区分順、お申込み順での掲載

The screenshot shows the header of a JSUG NEWS email newsletter. It features the JSUG logo and the text 'JSUG NEWS ジャパンSAPユーザーグループ メールニュース'. Below this is a large image of people in business attire sitting around a table, with the text 'もっともっと多様なメンバーが刺激し合い楽しく自分らしさを追求する新たなステージへ' and 'to the next stage'. The main content area has a heading '各部会の活動紹介動画を公開しました！' followed by a paragraph of text. Below this is a section titled 'JSUG SUPPORTERS サポーターからのお知らせ' with three entries for Platinum Supporter companies: IBM, SCSK, and コベルコシステム. Each entry includes a brief description of their services and a '詳細はこちら' link.



無制限



24回



12回

⑦ JSUG Mail News



毎週のJSUG Mail Newsで
サポーター最新コンテンツを掲載

サポーター最新コンテンツ

事例

<p>自研導入 富士通が「富士通 One@PaaS」プラットフォームの導入により、業務効率の向上を図る 富士通が「富士通 One@PaaS」プラットフォームの導入により、業務効率の向上を図る</p> <p>富士通株式会社</p>	<p>住友重機械工業株式会社 SAP S/4HANAの導入により、経営効率の向上を図る SAP S/4HANAの導入により、経営効率の向上を図る</p> <p>株式会社日立製作所</p>
--	---

ソリューション

<p>エンタープライズのコンサルティング 日本企業に最適な「富士通」のソリューション SAP S/4HANAへの移行に際し、日本企業を支援する</p> <p>cbs Corporate Business Solutions Japan 株式会社</p>	<p>デジタルの次世代型サービス提供を実現 SAP S/4HANAの導入による業務効率の向上 OEMのデジタルトランスフォーメーション</p> <p>クワックテクノロジ株式会社</p>
--	--

活動紹介

「富士通」の導入により、業務効率の向上を図る
日本企業に最適な「富士通」のソリューション
SAP S/4HANAへの移行に際し、日本企業を支援する

伊藤テクノソリューションズ株式会社

ホワイトペーパー

<p>富士通が提供する「富士通 One@PaaS」プラットフォームの導入により、業務効率の向上を図る SAP S/4HANAの導入により、経営効率の向上を図る</p> <p>コベルシステム株式会社</p>	<p>SAP S/4HANAの導入により、経営効率の向上を図る SAP S/4HANAの導入により、経営効率の向上を図る SAP S/4HANAの導入により、経営効率の向上を図る SAP S/4HANAの導入により、経営効率の向上を図る</p> <p>クレスコミュニケーションズ株式会社</p>
--	---



毎週のJSUG Mail Newsに
「サポーターのご紹介」ページを作成されている
企業のリンク掲載

プラチナサポーターのご紹介

opentext	Tricentis	B-B-E-N-G
Qlik	Techtouch	TCG
BLACKLINE	softers	MIS
富士通システム	AWS	Google Cloud
SCSK	CRESCO	WingArc
IBM	Copenini	FUJITSU
NEC	HITACHI	MTI
NTT DATA		

ゴールドサポーターのご紹介

CDI Tagetik	CTC
-------------	-----



⑦ JSUG Mail News



🍏 JSUG Express 掲載※一定期間経過後削除

- JSUGが選定する旬なテーマの臨時メールマガジン。
- メールに概要を掲載し、詳細はサポーター各社のページへ誘導。
- 各社から支給頂いた原稿を、まとめて1つのパッケージとして配信。
- 年3回配信予定
- 2025年度テーマ
 - [Data Analytics](#)
 - [ビジネスAI](#)
 - [RISE & Grow with SAP](#)

※掲載順はサポーターランクごとの申込先着順



⑦ JSUG Mail News

★追加オプション

※オプションは協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです



🍏 JSUGホームページ会員へ単独メール配信

- 毎週配信のJSUG Mail Newsとは別に、貴社単独のメールを配信
- 週次メルマガ同様、JSUG HP登録者約13,000名に配信

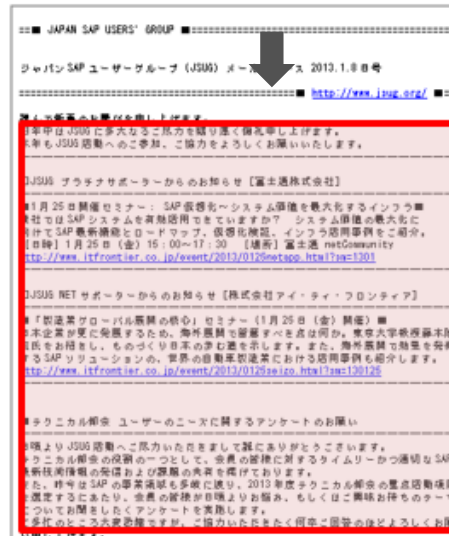
- 配信日：月、水、木の中から曜日選択
- 提供数：毎月、先着で3回（3社）限定
- メール形式：テキストメール
- 11～1月は先着2社限定

(JSUG Conference等のイベント告知時期と重なる為)

価格：300,000円 / メール配信1回

【注意事項】：※JSUGが主催/共催などするイベント・会合と同日開催の場合は、掲載をお断りする場合がございます。

単独メールの広告枠



通常テキスト広告枠



⑧部会への参加



『各部会』への参加権利、講演、施設見学先としての機会・提供

※不定期 部会より依頼があった際にご案内いたします。

部会活動の中で、サポーター企業として講演できる権利を募集選考の上、1開催1社に提供します。
(応募多数の際にはプラチナサポーター優先)

※詳細は別途ご案内

■GI部会にて講演25年度：日本アイ・ビー・エム様 会場とオンラインのハイブリッド開催 「グローバル会計統合の舞台裏クイックウインのノウハウと「ならでは」の難しさ」

JSUG GI (Global Implementation) 部会長のアンリツ興産 宇佐美 淳 様です。11月21日に2025年度3回のGI部会を経営管理部との共催にて開催しました。オンラインのハイブリッドにて実施し、会場にも多くの参加者の方にご参加いただきました。

前半は「グローバル会計統合の舞台裏クイックウインのノウハウと「ならでは」の難しさ」を日本アイ・ビー・エム株式会社様よりご講演いただきました。複数のグローバル会計統合プロジェクトのご経験から様々なノウハウをご紹介いただき、大変、勉強になりました。

後半のグループディスカッションでは、恒例のWY (やったこと、WY (わかったこと、T (次にやること) シートを活用してディスカッションを行いました。参加者の皆様のSAP導入に関する悩みを共有いただき、今回も時間が足りなくなる程の活発な議論が行われました。

今回も会場とオンライン合わせて50名以上の方にご参加いただき、ありがとうございました。次回は来年12月4日(金)のJSUG Focusにて株式会社マクニカ様の海外子会社 基幹システムERPプロジェクト-事例発表を予定しております。

グローバル展開のみならず様々なSAPに関する悩みを抱えたユーザー様のご参加をお待ちしています。



■GI部会にて講演25年度：FPTジャパンホールディングス様 会場とオンラインのハイブリッド開催 「総合商社様のS/4HANA Private Cloud グローバル展開 事例紹介」

JSUG GI (Global Implementation) 部会長のアンリツ興産 宇佐美 淳 様です。9月19日に2025年度2回のGI部会をオンラインのハイブリッドにて開催しました。

前半は「総合商社様のS/4HANA Private Cloud グローバル展開 事例紹介」を丸紅DIGIOホールディングス株式会社様、FPTジャパンホールディングス株式会社様よりご講演いただきました。グローバルで利用していたECCをS/4HANA Private Cloud で再構築しグローバルテンプレートで展開していくプロジェクトについてご説明いただきましたが、Fit to StandardやClean Coreを盛り込んだ興味深い内容で参加者の皆様からも多数の質問を頂きました。

後半のグループディスカッションでは、恒例のWY (やったこと、WY (わかったこと、T (次にやること) シートを活用してディスカッションを行いました。参加者の皆様のSAP導入に関する悩みを共有いただき、今回も時間が足りなくなる程の活発な議論が行われました。

今回は会場とオンライン合わせて50名以上の方にご参加いただき、ありがとうございました。次回は来年11月21日(金)の開催を予定しております。グローバル展開のみならず様々なSAPに関する悩みを抱えたユーザー様のご参加をお待ちしています。



『各部会』への参加

※部会によっては参加不可の場合もございます。

■詳しくは[賛助会員ガイド](#)、特典②各部会などへの参加について (PDF3-4ページ)をご覧ください。



講演、施設見学先としての機会・提供権利

⑨戦略プログラム (LEX)



『Next Leaders Exchange』への参加権利、講演、施設見学先としての機会・提供

Next Leaders Exchangeとは！？

ITを活用して企業変革をしようとする方々を対象に、事例に基づく議論や、情報交換を通じて、ユーザー企業の価値最大化に貢献できるチェンジリーダーの育成を目指すプログラムです。

2024年度は、社員のウェルビーイングの実現に向けた取り組み事例や、新しいモノ（制度・文化・取組み等）を社内や社会へ普及させるノウハウについてご紹介いただける企業を募集



Next Leaders

活動の中で、サポーター企業として参加、講演できる権利を選考の上、提供します。
内容は、講演1社、施設見学先として1社（イノベーションセンターやショールーム見学等）を予定。
※詳細は別途ご案内

■講演：AWS様、富士通「イノベーション」をテーマ

【第9回 JSUG Next Leaders Exchange 開催】

JSUG LEXサポーター (TS)大畑です。😊
2023/01/20(金)に第9回LEXの定例会を実施しました。今回は企業講演！アマゾン ウェブ サービス ジャパン 合同会社 南 哲夫様 佐藤 有紀子様、富士通株式会社 佐々木 哲也様、齊藤 一実様をお招きして「イノベーション」をテーマにご講演いただきました。現在進行形で変革を実践されている方の熱量に圧倒される2時間半！🔥
変革のための「マインド」や「メカニズム」、「実践/ノウハウ」など、こんなことまで聞いて良いのだから(笑)と思うほど、普通では得られない新しい視点を学べたとても有意義な時間でした。LEXメンバーからの質疑も活発に行われ、メンバーそれぞれ今後に繋がる何かを持ち帰ったのではないのでしょうか。講師の皆様、改めて大変ありがとうございました！
次回はいよいよ最終回、JSUG Conference 2022で発表したソリューション案に、SAPさんからレクチャーを受けて制作したアプリ(AppGyver)の試作品を加え、アイデアをかたちにします。残りわずかですが、チーム一丸、力を合わせて最終化しましょう😊
14期メンバーの皆さん、最終回、とっても楽しみにしています！！🔥



■講演：JSUG Focus キーノート

『30年後、私たちが生き生きと過ごせる理想の日本とは？』



『Next Leaders Exchange』への講演、施設見学先としての機会・提供権利



『Next Leaders Exchange』への参加権利

⑨戦略プログラム（ウーマンズTalk☕）



🍏 『ウーマンズTalk☕』への参加&講演、施設見学先としての機会・提供



ウーマンズTalk☕とは!?

女性だけのコミュニティで、企業見学や、女性リーダーの講演、座談会、ランチ会、アフタヌーンティーなど様々な活動を行い、会員企業における女性の活躍を推進していくプログラムです♥



■ウーマンズTalk☕ 春のキャリアワークショップ&お花見Cafe

■ウーマンズTalk☕ @シェラトン都ホテル東京スイートルーム✨

■ウーマンズTalk☕ @JSUGfocus2025



■SAPとの共催イベント @トラスコ中山



『ウーマンズTalk☕』への施設見学先としての機会・提供権利



『ウーマンズTalk☕』への参加権利

⑨戦略プログラム (NGB)



『Next-Gen Boost』への参加権利



Next-Gen Boostとは！？

SAPビジネスに携わる社会人0年目から5年目までの若手を対象としたコミュニティです。
 MVV (Mission/Vision/Value) ではなく、今何のために存在して、社会においてどんな役割を果たすのかといった「Purpose」を重視したPDB (Purpose/Dream/Belief) を基軸として活動しています。
 社内外で若手がNGBを通してトランスフォーマーとなり、Z世代から社会を変革する、若手の「ZX」の輩出を目指していきます。

Next-Gen Boostの活動軸は3つに分かれており、それぞれの活動軸に即したイベントを月に1回程度開催しています。



- ①NGBは若手(1-5年目)にとっての3rd placeとなるよう「楽しさ」を感じれるイベントを企画
- ②「楽しさ」から更に「スキル・人との繋がり・志」を身に付け、「好き」を見つけられるよう応援
- ③NGBのイベントを超え、社内外のトランスフォーマーとして行動できるよう目指しています!!

■JSUG AWARD 2024 最多動画再生賞を受賞!



■JSUG AWARD 2022 MVP賞を受賞!



■海上自衛隊 横須賀基地 見学レポート! 2025/11/16(日)

Japan SAP Users' Group (JSUG) - Official
 作成者: 藤本 優子 11月27日 18:00

↓ 海上自衛隊 横須賀基地 見学レポート!
 こんにちは、JSUG Next-Gen Boost (NGB) の大迫です!
 急に冷え込み、年末の気配が深まってまいりましたが、皆様いかがお過ごしでしょうか。
 さて、NGBでは先日2025/11/16(日)、海上自衛隊様のご厚意により、横須賀基地を見学させていただきました。貴重な機会をいただきました。

📍 迫力の装備を間近に
 今回見学させていただいたのは、潜水艦「おやしお」型と護衛艦「こんごう」型です。
 実際に艦に乗りさせていただき、普段はゲームや映画でしか見ることのない以下の装備を間近で拝見し、その大きさや迫りに圧倒されました。

📍 自衛官の皆様との交流
 艦内の食堂で自衛官の皆様との交流会を設定いただき、働き方やキャリアに関する貴重なお話を伺うことができました。
 率直な感想として、自衛官の皆様が、私たちが想像する以上に民間企業の会社員と同じような境遇で職務に従事されているんだなと驚きました。
 同時に、民間企業よりも高いエンゲージメントが保たれている現場だという印象も受けました。
 交流を通じて、その秘訣を私なりに以下の2点にまとめました。

- ・規律と相互理解: 規律を重んじ互いを思いやる文化が保たれていることで、長期間同じ艦内で過ごすことになる上司・部下・同僚との円滑な人間関係の構築が実現できている。
- ・成功体験の積み重ね: 職務や上長の指示を忠実にこなす中で成功体験を積み重ねることで、自信につながりさらなるスキル向上を目指す原動力となっている。

📍 学び
 お話させていただいた学びから、指示に対して反射的に「BUT (でも〜)」や「WHY (なぜ〜)」を投げかける前に、指示をいち早く、そして忠実に実行することの大切さを再認識することができました。
 今後の私自身の働き方にも積極的に反映させていきたいと思っています。
 今回の見学、研修のためにご尽力くださった自衛隊の皆様、誠にありがとうございました。
 今後もNGBでは、イベント開催情報やさまざまな方々とのコラボレーションを通して得た学びを、こちらでご報告してまいります。



『Next-Gen Boost』への参加権利
 ※入社5年目までの若手社員



『Next-Gen Boost』への施設見学先としての機会・提供権利

⑩ その他 ～ロゴの活用、会員意識調査、JSUG HPの利用～



🍏 JSUGサポーターロゴ&JSUGロゴを、広告や名刺、貴社サイト、その他販促物にご利用可能 ※協賛期間中に限る

【活用ケース】例

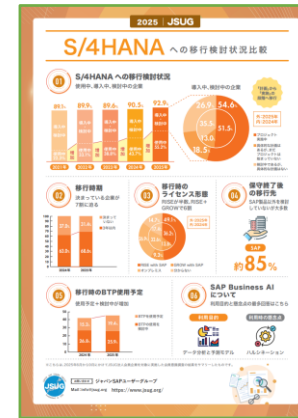
- 名刺
- チラシ
- 自社イベントサイト「協賛団体欄」に掲載
- PPTの資料に掲載
- 純広告のSAPパートナーロゴ脇に掲載



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------

🍏 「JSUG会員意識調査」の提供と二次利用権利

- 2025年度も会員向けに会員意識調査を実施
- 結果は、レポートにまとめて提供。マーケティングの活用として、二次利用することも可能。



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

🍏 「JSUG会員意識調査」質問項目の募集

- 質問項目は、プラチナサポーターの要望もお伺いし検討

🍏 JSUGホームページ利用登録

- JSUGホームページ利用登録の無制限

- JSUG Conference等のイベントに参加可能
- JSUG Mail Newsを毎週、臨時ニュースを随時お届け
- INFO冊子を郵送でお届け
- JSUG会員企業一覧の閲覧可能

等



<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
--------------------------	--------------------------	--------------------------


本サポータープログラムの留意事項

- お申込み資格は、JSUG賛助会員企業が対象です。
- 対象期間は、2026年4月1日～2027年3月31日です。
- JSUGが提供するプログラムであり、SAPジャパン株式会社より提供されるものではありません。
- お申込み締切日は、2026年2月20日（金）です。
ただし、申込期限を過ぎた場合でも、募集枠に達していない場合はお申し込みいただけます。
- 期中にお申し込みいただく場合でも、プログラム終了日、及びご協賛金に変わりありません。
- お支払期日のご相談、分割払い等のご希望がある場合は、対応致しますので申込書にご記載ください。
- お振込手数料・送金手数料・為替手数料は、貴社にてご負担お願い致します。
- JSUG事務局が申込書を受理した時点で有効となります。
途中解約をいただいた場合でも、返金出来かねますのでご了承ください。
- 全ての特典は2026年12月31日を申込期限とさせていただきます。（Facebook・メール広告特典除く）
- “オプション” および “オプションは有料” と記載があるものは、サポーター協賛金とは別に料金がかかる有償オプションです
- 本資料に明記されている内容は、JSUG運営上の事情により予告なく変更する場合がございます。
予めご了承ください。




【2025年度 サポーター企業一覧】


 2025 ベストサポーター賞
 2025 プラチナサポーター継続賞（継続5年以上）

 **ダイヤモンド
サポーター**



 **プラチナ
サポーター
(43)**

 **ゴールド
サポーター
(4)**

			
---	---	--	---

 **シルバー
サポーター
(9)**

								
---	---	--	---	---	---	---	---	---